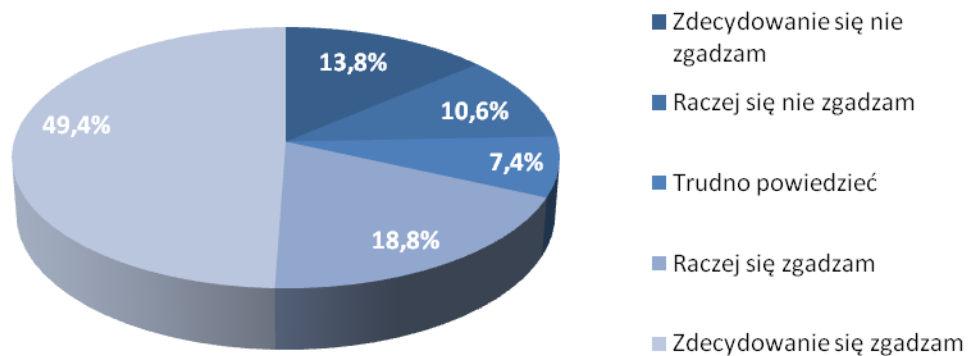


## Zachowania konsumenckie w okresie świąt Bożego Narodzenia

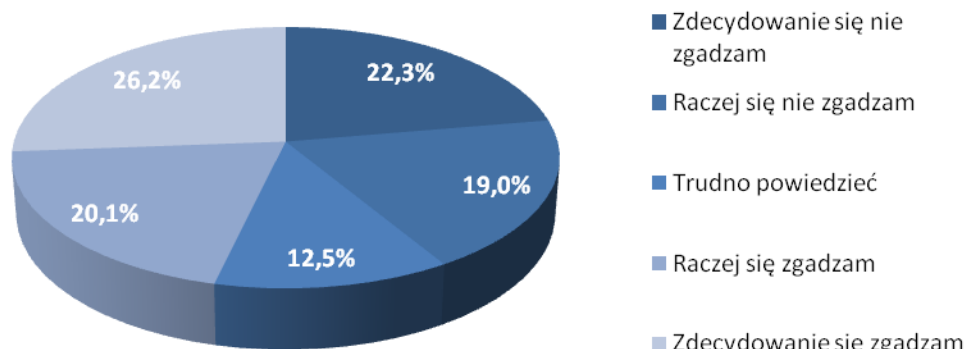


## Podczas zakupów świątecznych zwracam większą uwagę na jakość produktu niż zazwyczaj



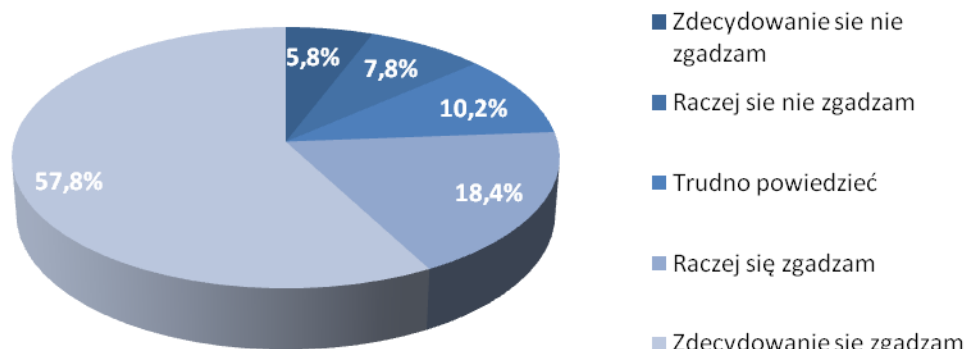
Na podstawie deklaracji ankietowanych, można stwierdzić, iż ponad połowa z nas (68,2%) dąży do zakupu produktów spożywczych, na wigilijny stół, o jak najwyższej jakości. 49,4% zdecydowanie zgadza się, że podczas świąt jest szczególnie wrażliwa na ten aspekt, a 18,8 % raczej zgadza się z tym stwierdzeniem. Jedynie co czwarty z nas nie jest jakoś szczególnie wyczulony na jakość kupowanych towarów w okresie Bożego Narodzenia (13,8% zdecydowanie nie zgadza się by przywiązywało do jakości większe znaczenie niż zazwyczaj, 10,6% raczej się nie zgadza).

## Podczas zakupów świątecznych zwracam większą uwagę na markę produktu niż zazwyczaj



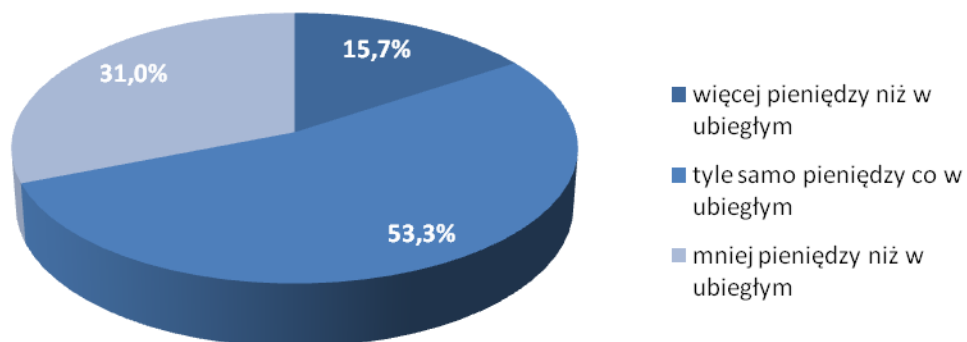
Dla niemal połowy z nas (46,3%) ważna jest również marka kupowanych produktów na czas świąt. 26,2% zdecydowanie sięga w tym okresie po produkty lepszych marek niż zwykle. 20,1% raczej zgadza się, że podczas zakupów świątecznych zwraca większą uwagę na markę. Są jednak wśród nas i takie osoby (41,3%) dla których to czy mamy święta czy nie, nie stanowi różnicy. Przykładają oni taką samą wagę do marki produktu co zwykle (22,3% zdecydowanie nie zgadza się, jakoby przywiązywało do marki większe znaczenie, 19% raczej się nie zgadza). Kategorie produktów co do których przywiązujemy większą wagę niż zazwyczaj jeśli chodzi o markę to przede wszystkim wędliny, kawa, herbata oraz słodycze.

## Kupowanie prezentów świątecznych sprawia mi przyjemność



Z przeprowadzonego badania wynika również, że jesteśmy tradycjonalistami, przynajmniej jeśli chodzi o kupowanie prezentów i przygotowywanie potraw na Wigilię. Przeważająca większość z nas (76,2%) czerpie przyjemność z zakupu prezentów bożonarodzeniowych dla najbliższych (57,8% zdecydowanie zgadza się, że sprawia jej to przyjemność, 18,4% raczej się zgadza). Sceptycy bożonarodzeniowej tradycji wzajemnego obdarowywania się stanowią jedynie 13,6%, z czego 5,8% zdecydowanie deklaruje, że jest to dla nich uciążliwe, a 7,8% raczej się nie zgadza by sprawiało im to przyjemność.

## W tym roku zamierzam wydatkować na święta...



Nie będziemy również oszczędzać na tegorocznych podarkach świątecznych. Większość z nas (53,3%) deklaruje, że przeznaczy na ten cel tyle samo pieniędzy co w ubiegłym roku. Jedynie w przypadku 31% ankietowanych budżet na prezenty będzie mniejszy, niż w ubiegłe święta. W 15,7% gospodarstw domowych wyda się więcej pieniędzy niż rok temu na bożonarodzeniowe upominki.

## Na święta tylko to, co najlepsze

- ❑ **Podczas świąt zwracamy większą uwagę na jakość kupowanych artykułów spożywczych, nie bez znaczenia jest również ich marka.**
- ❑ **Jesteśmy również zwolennikami własnoręcznie przyrządzanych potraw na świąteczną kolację. Jedynie 17% z nas zamierza zakupić gotowe potrawy na święta. Jeśli już decydujemy się na zakup gotowych dań, najczęściej są to: barszcz, uszka, pierogi, krokiety, ciasta.**
- ❑ **Dla większości z nas świąteczny maraton po sklepach dopiero się rozpocznie. Średnio o zakupach na wigilijny stół zaczynamy myśleć na tydzień przed świętami.**
- ❑ **Z przeprowadzonego badania wynika również, że jesteśmy tradycjonalistami, przynajmniej jeśli chodzi o kupowanie prezentów i przygotowywanie potraw na Wigilię. Przeważająca większość z nas (76,2%) czerpie przyjemność z zakupu prezentów bożonarodzeniowych dla najbliższych**