

AGENCJA BADAŃ RYNKU

CeBRiS

Cennik Badań

marketingowych realizowanych
w okresie wrzesień - październik 2026



Zadowolenie i lojalność
Twoich klientów



Mocna pozycja marki
na rynku B2B / FMCG

Oferta Badań Marketingowych

Kompleksowe wsparcie analityczne i raporty decyzyjne dla Twojego biznesu

TEMATYKA BADANIA	TECHNIKĄ ZBIERANIA DANYCH	CENA NETTO*
 Badanie zadowolenia klientów (CSA), NPS.	Ankieta do 10 pytań N-100 CATI *	3 000 zł
 Badanie lojalności klientów	Ankieta do 10 pytań N-100 CATI	3 000 zł
 Badanie znajomości marki – rynek FMCG / B2C	Ankieta do 10 pytań N-100 CATI	5 000 zł
 Badanie wizerunku marki – rynek B2B / B2C / FMCG	Ankieta do 20 pytań N-200 CATI	7 000 zł
 Analiza konkurencji 3 wybranych konkurentów w 5 obszarach kompetencyjnych	Desk Research, analiza danych wtórnych + mystery client	9 000 zł

*w przypadku większej liczby ankiet obowiązuje przelicznik wielokrotności próby badawczej

Czas realizacji: 5-7 dni roboczych dla badań ilościowych bez analizy konkurencji

Wykonawca: Agencja Badania Rynku CeBRiS | Zamówienia badań: info@cebris.pl



Szybka realizacja

Czas realizacji
badań ilościowych
wynosi zaledwie
5-7 dni roboczych.



Report Excel w cenie

Gotowy zestaw tabel,
wykresów i wnioski
ułatwiających
decyzje biznesowe.



Indywidualny dobór

Możliwość elastycznego
skałowania próby
badawczej do potrzeb
Twojej firmy.

CeBRiS

AGENCJA BADAŃ RYNKU



wroclaw@cebris.pl



691 866 251



535 771 217

Jakub Szczepanowicz